

**PREZENTAREA COLEGIULUI ECONOMIC
„MIHAIL KOGĂLNICEANU” FOCȘANI**



Istoric

Date despre instituția de învățământ

Denumirea instituției școlare	COLEGIUL ECONOMIC “MIHAIL KOGĂLNICEANU” FOCȘANI
Adresa	Bd. Gării nr. 25 COD 620083 FOCȘANI JUDEȚUL VRANCEA
Nr. telefon/ Fax	004 0237 212544 004 0237 613731
E-mail	cemk_focsani@yahoo.com
Website	www.colegiul-economic.home.ro
Directorul	prof. BOGDAN CIUBOTARU
Director adjunct	prof. SONICA DĂRMĂNESCU



Ianuarie 1862 – Mihail Kogălniceanu anunță Ministerul Cultelor că cedează onorariul cuvenit, pe tot timpul cât a servit ca membru în Comisia Centrală, pentru înființarea unei catedre comerciale în orașul Focșani.

Septembrie 1864 – se înființează Școala Comercială de ucenici condusă de profesorul Nicolae Țipeiu.

1929 – înființarea Școlii de Comerț cu ciclul I – IV;

1933 – se transformă în Liceul Comercial cu ciclu superior;

1947 – devine Școala Medie tehnică economică și de administrație;

1951 – se transformă în Școala medie de cooperatie;

1966 – s-a înființat Liceul Economic;

1993 – Primește numele Liceul Comercial „Mihail Kogălniceanu”

2000 – Primește numele:

COLEGIUL ECONOMIC „MIHAIL KOGĂLNICEANU”

Colegiul Economic „Mihail Kogălniceanu” din Focșani este o unitate de învățământ liceal, profesional și postliceal înființat la 15 septembrie 1966, cu un statut privilegiat în structura învățământului preuniversitar vrâncean, fiind o unitate școlară care pregătește personal specializat pentru calificări cerute pe piața muncii în domeniul serviciilor: tehnician activități economice, tehnician achiziții, tehnician în turism, tehnician în gastronomie, organizator banqueting.

Pregătim elevii potrivit așteptărilor societății față de tânărul care încheie învățământul liceal:

- ❖ Să comunice eficient în situații reale.
- ❖ Să înțeleagă sensul apartenenței la diverse tipuri de comunități (comunitate locală, națională, europeană).
- ❖ Să demonstreze flexibilitate și capacitate de adaptare și de integrare în medii diverse.
- ❖ Să folosească eficient tehnologiile relevante pentru viața de toate zilele.
- ❖ Să-și formeze capacitățile și motivațiile proprii învățării permanente.
- ❖ Să aibă un nivel optim de disciplină și un nivel optim de comportament moral.

MISIUNEA ȘCOLII

COLEGIUL ECONOMIC „MIHAIL KOGĂLNICEANU” FOCȘANI

Misiunea colegiului, ca și viziunea asupra viitorului încearcă să prefigureze o imagine realistă școlii noastre implicând dorința tuturor celor implicați să realizeze o asemenea stare de bine. Ele reprezintă dincolo de proiectul de dezvoltare a școlii, mai mult o stare de spirit, o angajare a conducerii, personalului, elevilor, părinților și comunității locale în acest efort de dezvoltare.

Viziunea asupra viitorului școlii noastre pleacă de la dorințele noastre privind evoluția școlii, ținând cont în același timp de particularitățile școlii și de o prognoză suficient de probabilă privind amenințările și oportunitățile care se vor manifesta în mediul social și economic ce ne înconjoară.

Valorile educaționale pe care școală noastră le promovează sunt:

- respectul față de sine și față de ceilalți;
- asumarea responsabilității;
- competitivitatea;
- cultivarea inițiativei;
- competență;
- toleranță;
- acceptarea diversității;
- promovarea succesului și eficienței;
- disciplina muncii;
- cultivarea adevărului

Prin **definirea misiunii școlii** noastre și prin asumarea ei de către profesori, elevi, părinți și parteneri sociali, încercăm nu numai să răspundem cererii sociale de educație, dar să și contribuim la crearea unei „personalități” a Colegiului Economic „Mihail Kogălniceanu” Focșani.

Misiunea școlii noastre, așa cum a reieșit din consultarea tuturor factorilor comunității educaționale este:

Remodelarea dinamică a capacităților educaționale ale școlii, bazate pe identificarea și armonizarea diferitelor categorii de cerințe ale elevilor cu resursele școlii, ca un răspuns adecvat la solicitările pieței muncii.

Resurse umane:

- **58 profesori titulari din care:**



- **48 cu gradul didactic I si II;**
- **25 masterat**
- **1 doctorat**
- **3 doctoranzi**
- **2 maiștri instructori;**
- **7 auxiliar didactic**
- **10 personal nedidactic**

Resurse materiale:

LABORATOARE	Chimie	1
	Fizică	1
	Patiserie	1
CABINETE	Română	1
	Lb. moderne	1
	Audio vizual	1
	Informatică	2
	AEL	1
	Metodice	2
	Firmă de exercițiu	1
Minihotel/bază de practică –in construcție		
BIBLIOTECA	25 000 volume	
SALĂ DE SPORT		
Terenuri de sport	1	

Specializări și calificări

Colegiul Economic „Mihail Kogălniceanu” a inclus în oferta următoarele specializări: (ruta directă de calificare - nivel III de calificare)

- Tehnician în activități economice
- Tehnician în administrație
- Tehnician în achiziții și contractări
- Tehnician în turism
- Tehnician în gastronomie

Pentru realizarea planului de școlarizare, în fiecare an școala participă la *Târgul de oferte educaționale* organizat de ISJ Vrancea, la *expoziții* organizate de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vrancea cu produse realizate de elevii colegiului, la *acțiuni* de popularizare a ofertei educaționale în școli generale, organizarea „*Zilei porților deschise*”, dezvoltarea de parteneriate cu agenții economici pentru atragerea elevilor spre profilul nostru.

Performanțe școlare

Olimpiade și concursuri școlare

Faza județeană -participanți 87
-premier și mențiuni: 55

Faza națională -participanți 32
-premier și mențiuni 18

Concursuri

Alege! Este dreptul tău! – mențiune

Concursul National Patrula Eco 2012 – premiul I

Festivalul Concurs al elevilor de liceu „ Flori de Mai , Cluj Napoca – mențiune

Concursul „Cangurul lingvist”(limba franceza) - premiul I, II, III, mențiune

Concursul national Olimpiei Cunoasterii(limba engleză) - premiul I, II

Admiși în învățământul superior: 156

Promovare bacalaureat 2011-2012: 86%

Prioritățile manageriale și educaționale ale Colegiul Economic „*Mihail Kogălniceanu*” din Focșani sunt:

- Pregătirea performantă a profesorilor în domeniul specialității și didactica predării disciplinei, materializată prin contribuția constantă în grupurile de lucru ale CNDIPT, membri în grupurile de lucru MECTS pentru elaborarea programelor pentru Olimpiade și Concursuri școlare, pentru evaluare de manuale, autori de curriculum, ghiduri și lucrări cu caracter metodic pe disciplinele de specialitate, formatori județeni și regionali.
- Atribuirea unei dimensiuni europene procesului de formare prin asigurarea calității pregătirii profesionale.
- Îmbunătățirea calității serviciilor educaționale prin introducerea autoevaluării ca mecanism de asigurare a calității.
- Dezvoltarea personală a elevilor din perspectiva învățării permanente.
- Formarea competențelor antreprenoriale prin firma de exercițiu.
- Asigurarea serviciilor de consiliere și orientare privind cariera prin crearea unei baze de date privind absolvenții, consultații individuale cu părinții etc.

- Optimizarea activităților de formare continuă a cadrelor didactice prin participare la cursuri, susținerea gradelor didactice, obținerea de burse europene, derularea de proiecte naționale și internaționale.
- Dezvoltarea de parteneriate eficiente pentru o formare profesională de calitate prin realizarea parteneriatului educațional cu școli similare din țară, mobilități pentru tineri în formare profesională inițială (programul Leonardo da Vinci).
- Creșterea gradului de cuprindere în învățământul profesional a categoriilor cu risc de marginalizare, facilitarea accesului absolvenților de gimnaziu din mediul rural, minorități etnice și zone dezavantajate.

Așa se explică afluența candidaților din județ la cursurile liceale, colegiul furnizând în perioada 2006-2011 aproximativ 1000 de tineri calificați pentru agenții economici din acest domeniu.

Firma de exercițiu

Pregătirea tinerilor în domeniile alese se realizează și prin firma de exercițiu.

Firma de exercițiu este un model al unei întreprinderi reale, care permite redarea cu grad diferit de complexitate a proceselor care se efectuează în activitatea economică reală, precum și reprezentarea transparentă a acestor activități pentru procesul de predare. Prin firma de exercițiu, elevii își însușesc și aprofundează cunoștințele economice, juridice, își dezvoltă aptitudini și comportamente aplicabile în toate domeniile economice, pornind de la funcțiile inferioare și până la cele de conducere din întreprindere. În firma de exercițiu au loc tranzacții economice care există în practică, începând de la achiziții trecând pe la inventarierea sarcinilor și sfârșind cu desfacerea. Obiectivul instruirii în cadrul firmei de exercițiu este transmiterea cunoștințelor într-o manieră interdisciplinară, orientată spre acțiuni și probleme, centrată pe elevi și inspirată din practică. Însușirea competențelor-cheie (ex. capacitatea de a lucra în echipă, gândire interdisciplinară, capacitatea de a lua decizii, competențe de comunicare) le permite elevilor obținerea unei mobilități profesionale și a unei flexibilități ridicate pe piața forței de muncă.

Toate activitățile comercial-administrative sunt îndeplinite de către elevi prin respectarea uzanțelor comerciale și a prevederilor legislative. Cu toate acestea, mărfurile și serviciile prestate precum și banii necesari pentru plăți sunt prezente numai la nivel virtual. Se emit toate informațiile și documentele necesare pentru întreprinzător, documente care sunt supuse circulației prin intermediul unor tehnologii de viitor.

Puterea firmei de exercițiu o reprezintă relațiile ei exterioare, precum derularea de tranzacții pe piața firmelor de exercițiu (națională și internațională), colaborarea cu firma "mama", cu alți agenți economici, cu instituții ale statului, precum și participarea la proiectele inițiate de ROCT. Astfel de proiecte sunt Târgurile Locale, Regionale, Naționale sau Internaționale, Competiția Business Plan, Marca de calitate. Firmele de exercițiu de la Colegiul Economic „Mihail Kogălniceanu” Focșani și-au propus la fiecare început de an școlar să fie parte la aceste proiecte. Mai mult chiar, în mai 2010 s-a dat startul primei ediții a Târgului Regional al F.E. de la Focșani. Anul acesta s-a organizat a treia ediție a târgului și prima ediție a Concursului Virtual Business Challenge. Organizatorul – Catedra Aria Curriculară Tehnologii din cadrul Colegiului Economic „Mihail Kogălniceanu” - a pornit de la ideea că experiența de a conduce direct negocierile și de a dezvolta spiritul de echipă se exersează cu succes numai în cadrul unui târg al firmelor de exercițiu. S-au mai avut în vedere următoarele:

- motivarea pentru rezultate
- responsabilizarea elevilor
- crearea unui mediu de afaceri cât mai apropiat de cel real
- formarea de priceperi și deprinderi
- stăpânirea limbajului de afaceri
- dezvoltarea abilităților de negociere în afaceri

dar și:

- exprimarea creativității elevilor
- efectuarea de tranzacții directe cu alte firme de exercițiu
- promovarea conceptului de firmă de exercițiu pe plan local
- posibilitatea de a obține surse de finanțare pentru activități în cadrul firmei
- implicarea părinților și a comunității locale în activitatea Colegiului Economic „Mihail Kogălniceanu”.

În fiecare au participat aprox. 35 de firme de exercițiu din țară și din municipiul București. Printre invitați s-au numărat: reprezentanți ai Instituției Prefectului, ai Primăriei, ai Consiliului local, ai Inspectoratului Școlar Vrancea, ai CCIA Vrancea, agenți economici, părinți ai elevilor, profesori și elevi de la alte licee din oraș și școli generale, televiziunea locală, presa.

S-au realizat următoarele activități:

- amenajarea standurilor;
- desfășurarea competițiilor:
 1. cel mai atractiv stand;
 2. cea mai bună prezentare a firmei;
 3. cel mai profesionist personal de stand;
 4. cel mai bun catalog;
 5. cel mai bun vânzător;
 6. cel mai bun spot publicitar;
 8. cea mai bună pagină Web;
- vizitarea standurilor;
- festivitate de premiere.

Comisia de evaluare, formată din reprezentanți ai instituțiilor bancare, ai mediului de afaceri, ai Inspectoratului Școlar, dar și din profesori a acordat numeroase premii, precum și premii speciale pentru **originalitate, eleganță și rafinament în afaceri, cea mai bună ținută business, dar și Marele premiu al juriului.**

Colegiul Economic „Mihail Kogălniceanu” Focșani, prin F.E. GOLDEN WINE MK S.A., ECOLAXI MK SRL coordonate de prof. Dărmănescu Sonica a participat și la Competiția Business Plan, organizată de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Kulturkontakt Austria, Raiffeisen Bank/PTIR și EURO 26. Competiția urmărește să valorifice la elevi spiritul antreprenorial, să-i familiarizeze cu activitățile specifice mediului bancar real. Anul acesta, echipajul, format din elevii Dobre Ana-Maria și Hulubă Florin, a obținut premiul I la faza regională și apoi același premiu și la faza națională, la București, din data de 1 iunie.

La Competiția pentru Certificatul „Marca de calitate” F.E. „BIROTEH MK” SRL a **obținut Certificat** - nivelul de bază, iar F.E. „GOLDEN WINE MK” SA a **obținut** nivelul avansat .

Aceste rezultate sunt o dovadă a faptului că firmele noastre își desfășoară activitatea în conformitate cu principiile de calitate stabilite de minister și Kulturkontakt Austria.

Toate acestea sunt rodul muncii elevilor și al cadrelor didactice pe parcursul întregului an școlar.













